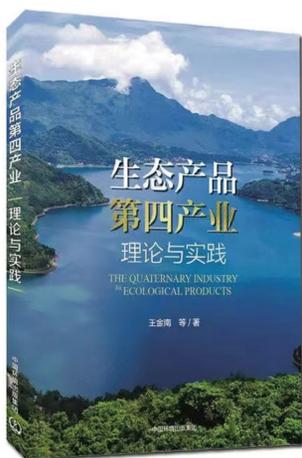


建设生态文明和践行“两山”理念的产业基石 ——评《生态产品第四产业：理论与实践》

白重恩



王金南 等 / 著
北京：中国环境出版集团
2022年9月出版

产业是与人类文明形态共同演变的社会分工的产物。一个新的文明必然伴随着一个新的产业兴起。农业支撑了农耕文明，工业支撑了工业文明。当前，人类文明已经步入建设生态文明的新时代。作为一种新兴文明形态，生态文明需要什么样的经济和产业发展模式来支撑，是当前理论界

迫切需要回答的重大时代课题。以三次产业分工为主体的传统经济体系形成于工业文明时期，主要以人类自身劳动创造为价值源泉，以满足当代人的需求和人类经济福祉为价值导向，以高生产力、高效率、高消耗、高污染为基本特征，支撑人类社会生产力空前发展、物质生活极大丰富的同时，也已经、正在并将继续对我们共同的地球家园产生严重的生态环境影响。全球生态赤字不断扩大、气候变化日益加剧、生物多样性持续降低，促使经济稀缺模式发生了根本性的改变，自然资本和生态产品的稀缺性日益凸显，以三次产业为主体的传统经济体系已不能满足生态文明时代的发展需要。

在此背景下，王金南院士

开创性地提出生态产品第四产业这一新概念，将其定义为实现人与自然和谐共生，以生态资源为核心要素，从事生态产品保护、生产、开发、经营、交易等经济活动的产业集合。其本质是基于全新的经济稀缺模式，视自然生态系统为核心价值创造者并将其纳入生产、分配、交换、消费等现代生态经济体系，以增进人与自然的可持续福祉为根本价值导向，围绕增值自然资本、厚植生态产品、实现生态价值形成的经济部门。这一新概念涉及人类价值观的重塑、生产体系的彻底变革，是对传统经济体系的改造和扩充。这一产业是支撑生态文明建设的基石产业，其发展是促进生态与经济协调发展、人与自然和谐共生的根本之道。可以说，生态产品第四

作者简介：白重恩（1963—），男，现为清华大学经济管理学院院长、弗里曼经济学讲席教授，长期致力于发展与转型经济学、组织与激励经济学、产业经济等领域的研究。

产业的提出和发展具有划时代的意义。

《生态产品第四产业：理论与实践》一书凝结了王金南院士团队多年对“绿水青山就是金山银山”理念（以下简称“两山”理念）的探索成果。我有幸见证了王金南从提出生态产品第四产业到学术专著出版的整个过程。早在2017年，王金南在《“绿水青山就是金山银山”理论内涵及其实现机制创新》一文中就率先提出把“绿水青山”作为第四产业经营的学术观点。2020年8月，在“绿水青山就是金山银山”理念提出十五周年理论研讨会上，王金南院士第一次相对完整地提出基于生态产品服务的第四产业的概念。2021年6月，王金南院士牵头联合中国科学院、清华大学、浙江大学等研究单位和专家，组建了生态产品第四产业研究专家组，成立了生态产品与自然资本联合实验室，相继发表了《生态产品第四产业理论与发展框架研究》和《生态产品第四产业发展指标体系设计及其应用》两篇重要文章，得到了学术界一些同行的高度认同，也引起了决策管理部门的高度关注。在2021年昆明召开的联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）第一阶段会议生态文明论坛上，王金南院士倡议全

球大力发展生态产品第四产业，扩展全球自然资本和生态财富，提升生物多样性的主流价值。因此，《生态产品第四产业：理论与实践》的出版，标志着王金南院士对生态产品第四产业的思考走向成熟，理论框架和实践体系初步形成。

《生态产品第四产业：理论与实践》立足于生态文明建设的时代背景，基于“两山”理念的丰富内涵和创新实践，以独特的产业视角，分10个章节，洋洋洒洒70万字，系统论述了生态产品第四产业的提出背景、基本原理、实践基础、体系框架、价值核算、供给需求、交易机制、产业模式及发展政策体系，明确了生态产品第四产业的概念内涵、产业特征，界定了产业分类及范围，分析了产业的形成和发展机制，立意之高远、蕴涵之深刻、内容之丰富、分析之全面、逻辑之完整，令人叹为观止，不仅回答了为什么要发展生态第四产业、什么是生态产品第四产业，还探讨了如何培育发展生态产品第四产业，具有极强的科学性、系统性、完整性，对于深入践行“两山”理念，推动生态文明建设具有很高的学术价值和现实意义。

《生态产品第四产业：理论与实践》融合了大量前沿理论与丰富实践。生态产品第四产

业是跨学科、交叉性的全新领域，融合了生态学、生态经济学、产业经济学、环境经济学、资源经济学、制度经济学等学科前沿理论和中国语境下的“两山”理念。同时，该书也援引了国际组织、国家部委及地方层面关于推动生态产品价值实现的大量最新实践案例，如国家生态文明试验区、生态产品价值实现机制试点、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等。可以说，生态产品第四产业理论产生于实践，从散点的实践上升为系统的理论，以期更好地服务于实践，是理论和实践结合的产物，具有很强的前瞻性和指导性。

总之，《生态产品第四产业：理论与实践》是生态产品价值实现领域的标志性研究成果，开辟了一个令人振奋的研究领域，奠定了一个全新领域的理论基础，也指明了未来的研究和实践方向，具有广阔而丰富的理论和实践探索空间。我相信，《生态产品第四产业：理论与实践》的出版，将会引领产学研界探索研究和实践生态产品价值实现乃至生态经济体系的新热潮。在社会各界的共同努力下，推动生态产品第四产业发展成为建设生态文明的基石产业、富民产业和普惠产业，为人类及自然的可持续福祉做出新的贡献。■